

# Ein Land der Chromjuwelen

Zwar sind die Zeiten, in denen neue Länder und Kontinente entdeckt und erobert wurden, vorbei, jedoch kann man am Bodensee ein wachsendes Land sehen: das Oldtimerland Bodensee ([www.oldiesee.de](http://www.oldiesee.de)). Für unsere Schätze zu Lande, zu Wasser und in der Luft bieten sich im Bodensee-Raum immer mehr Erlebnismöglichkeiten. Und das offene Netzwerk „Oldtimerland Bodensee“ gibt die Plattform für Informationen und Austausch.

## Mille Fiori

Mit der Oldtimerausfahrt Mille Fiori ([www.mille-fiori-konstanz.de](http://www.mille-fiori-konstanz.de)) hat das Oldtimerland schon sein attraktivstes Flaggschiff gefunden. Keiner der drei Partner – ZF Friedrichshafen AG, Mainau GmbH und Stadtmarketing Konstanz GmbH – haben 2007 mit solch grandiosem Erfolg dieser Ausfahrt gerechnet. Die Teilnehmer haben vier Tage „Dolce Vita“ zwischen Bodensee und Lago Maggiore pur erleben, Freunde finden und Landschaften genießen können.

Ganz aktuell kann man sich jetzt zur Mille Fiori 2008 anmelden, um eines der 50 Teilnehmerteams zu sein. Start und Ziel der fünf-tägigen Ausfahrt (3. bis 7. September 2008) ist nach zahlreichen Pässen, gutem Essen, erstklassigen Hotels und kniffligen Aufgaben wieder die Insel Mainau im Bodensee.

Partner der Mille Fiori:



ingun

## Oldtimerbrunch

Den Abschluss der Mille Fiori stellt am 7. September 2008 wieder der traditionelle Oldtimerbrunch der PG Oldtimer Konstanz dar. Beim Konstanzer Casino und in Zusammenarbeit mit dem Restaurant O'LaC wird es Gelegenheit geben, klassische Fahrzeuge bewundern und sich mit deren Besitzern über die gemeinsame Leidenschaft auszutauschen zu können.

Partner des Oldtimerbrunch:

ingun



Classic Cars  
Constance  
An & Verkauf · Verleih · Restauration

LVMG  
Resto-Service  
Rudi Schorr  
Konstanz

O'LaC  
Restaurant · Bar Lounge

ZAHNARZT DR. MED. DENT.  
DOMINIKSCHRODER  
TÄTIGKEITSSCHWERPUNKT: IMPLANTOLOGIE

## Coppa - di - Insalata

Wer schon im Frühjahr Oldtimer in Aktion erleben möchte, ist wie immer am 1. Mai im Konstanzer Restaurant Seerhein willkommen. Hier wird wieder die Coppa - di - Insalata ([www.coppa-di-insalata.de](http://www.coppa-di-insalata.de)) starten. Bei dieser Ein-Tages-Rallye gilt es, Wissen über die Region und fahrerisches Können unter Beweis zu stellen. Erneut wird es einen Ausflug zu den Schweizer Freunden nach Arborn geben, die im vergangenen Jahr mit ihrer ersten Arborn Classic sofort Maßstäbe gesetzt haben.

Partner der Coppa - di - Insalata:

LVMG  
Resto-Service  
Rudi Schorr  
Konstanz



ingun

## Haldenhof - Revival

Einen fast wehmütigen Rückblick darf man auf das Haldenhof-Revival 2007 ([www.haldenhof-revival.de](http://www.haldenhof-revival.de)) werfen: Der MSC Sernatingen brachte im Oktober mit einer perfekten Organisation für zwei Tage echtes Rennflair an den Überlinger See. Ob es jedoch 2009 zu einer Neuauflage kommt, hängt nicht zu guter Letzt von einem realistischen Augenmaß der Behörden ab. Wir würden es uns wünschen. Doch auch mit seinen weiteren Veranstaltungen wird der MSC Sernatingen das Oldtimerland Bodensee zweifelsohne bereichern.

## Memorial Bergrennen Steckborn

Auch am anderen Seearm, dem Untersee, und hier konkret in Steckborn, wurde im September 2007 faszinierendes Rennfeeling geboten. Beim Steckborner Memorial Bergrennen ([www.bergrennen-steckborn.ch](http://www.bergrennen-steckborn.ch)) brausten großvolumige Bolliden und kleine Flitzer den Traditionsberg herauf und ließen die alte Zeit aufleben. Die zahlreichen Zuschauer genossen den Klang der Motoren und freuen sich schon jetzt auf eine Neuauflage.

## Schneewittchen und Flügeltüren

Mit der IG Schneewittchensarg ([www.pl800ig.de](http://www.pl800ig.de)) nutzte der erste Oldtimer-Club die neuen Möglichkeiten und Kontakte am Bodensee. Dabei griff er intensiv auf die Mannen beim Stadtmarketing Konstanz zurück. Drei Tage machten rund vierzig Schneewittchensärge aus dem gesamten Bundesgebiet, Holland und Luxemburg die Gegend unsicher und entdeckten im Rahmen ihres Herbsttreffens Teile unserer zauberhaften Region. Dem spontanen Ausspruch des lokalen Clubmitglieds, „man könne gerne jedes Jahr kommen“, wurde nicht widersprochen. Insbesondere die Mischung aus kurzen Ausfahrten, ausgedehnten kulinarischen Genüssen und städtischen Highlights haben alle Teilnehmer begeistert. Wie schon bei der Mille Fiori haben auch hier viele der Teilnehmer ihr Wiederkommen versprochen.

Ersten Gerüchten zufolge wird der deutsche Flügeltürer-Club 2008 am Bodensee, sprich: im „Oldtimerland“, sein Stelldichein geben – lassen wir uns überraschen. Wir berichten, sobald Konkretes bekannt wird ... oder wissen Sie bereits Näheres?

Wer mit dem eigenen Oldtimer-Club kommen will, findet bei untenstehender Adresse sicherlich helfende Hände und weiterführende Kontakte.

## Klassikwelt Bodensee

Ganz dick ankreuzen sollte sich der Oldiefreund folgenden Termin: 22. bis 25. Mai 2008. An diesen Tagen findet die „Klassik Welt Bodensee“ statt ([www.klassikwelt-bodensee.de](http://www.klassikwelt-bodensee.de)). Das Friedrichshafener Messteam macht hier einen langgehegten Traum wahr und organisiert eine Messe rund um das Thema klassische Mobilität. Einzigartig ist hier sicherlich, dass nicht nur Autos, sondern auch Schiffe und Flugzeuge gezeigt, befühlt und bestaunt werden können.



## VHS Kurs

Ein ganz besonderes „bon-bon“ startet die Volkshochschule Konstanz-Singen: Im April 2008 startet ein eigenes Oldtimer-Schrauber-Seminar. Zusammen mit Classic-Cars-Constance ([www.classic-cars-constance.com](http://www.classic-cars-constance.com)) kann man die ersten Schritte in die Oldtimerei wagen. Geplant ist, langfristig Hilfestellung zur Restauration und Erhalt klassischer Fahrzeuge zu geben.

[www.vhs-konstanz-singen.de](http://www.vhs-konstanz-singen.de)

## Oldtimergarage

Und wenn er dann fertig ist, der gute Schatz? Wo kann man ihn abstellen? Manch Schnäppchen oder Jugendtraum muss man an sich vorbeiziehen lassen, weil kein Platz zum Abstellen da ist. Hier will die Konstanzener Firma Dr. Lang + Dr. Kleespies für Abhilfe sorgen. Eine spezielle Oldtimergarage in den altherwürdigen Rieterwerken soll ein Zentrum für klassische Fahrzeuge werden ([www.loftpark.de](http://www.loftpark.de)). Dass man sich vom der Initiative „Oldtimerland Bodensee“ und dem „Berliner Meilenwerk“ inspirieren ließ, wird von den Machern nicht dementiert.

## SMK, IBT, TIK

Auf das rege Tun der Macher hinter dem „Oldtimerland Bodensee“ ist unterdessen auch die große Politik aufmerksam geworden. Wohlwollend begleitend durch den ehemaligen Baden-Württembergischen Verkehrsminister, Ulrich Müller, wird sich die IBT (Internationaler Bodensee Tourismus), die TIK (Tourismusinformation Konstanz) und das SMK (Stadtmarketing Konstanz) im Frühjahr über weitere Verbesserungen des Angebots und der Bedingungen für Gäste und einheimische Oldtimerfahrer Gedanken machen.

## Informationen

All die aktuellen Nachrichten weiterer Rallyes und der vielen Museen und Clubs sowie Fachwerkstätten rund um den See zu nennen, würde den Rahmen dieses Newsletters sicherlich sprengen. Dass es sie jedoch gibt, sei genannt und auf die Homepage [www.oldiesee.de](http://www.oldiesee.de) verwiesen, wo weitere Informationen zu finden oder einzustellen sind.

## Oldtimer und Ökologie

Ein Thema, an dem man zukünftig nicht vorbeikommen wird, ist „Oldtimer und Ökologie“. Besonders in unserer Gegend, die ihre Schönheit dem intakten Naturraum verdankt, muss jede Beeinträchtigung dieser vermieden werden. Doch statt sich hinter argumentativen Feinstaubwolken zu verstecken, strebt die „Initiative Oldtimerland“ einen offenen Dialog an, beiden „Quellen der Freude“, jener an der Natur und jener an der technischen Qualität und kunsthandwerklichen Schönheit alter Fahrzeuge, Raum zum leidenschaftlichen Ausleben zu geben. Und es sollte doch mit dem „Biest vom Bodensee“ zugehen, wenn im Lande der Tüftler nicht Wege gefunden würden, aufeinander zuzugehen. Angedacht ist zur Zeit ein Symposium, bei dem Fakten zusammengetragen und Lösungsmöglichkeiten aufgezeigt werden können.

## Dankeschön

Ein besonderer Dank sei noch dem Akzent Verlag aus Konstanz ausgesprochen. Diese einzige seeumgreifende Monatszeitschrift mit ihrem Macher Markus Hotz hat seit über einem Jahr eine monatliche Berichterstattung zum Thema Oldtimer eingeführt. Und das, obwohl die geschalteten Anzeigen nicht immer die Kosten deckten. Dafür unsere spezielle Anerkennung, verbunden mit der Aufforderung, fleißig das „Akzent“ zu lesen und vielleicht die ein oder andere Anzeige zu schalten.



Haben Sie Fragen oder Anregungen zur Initiative „Oldtimerland Bodensee“, wollen Sie sich zur Coppa - di - Insalata oder der Mille Fiori anmelden? Dann erreichen Sie uns unter:



Stadtmarketing Konstanz GmbH | Obere Laube 71 | 78462 Konstanz  
Tel: +49 (0) 7531 28248-0 | Fax: +49 (0) 7531 28248-11  
[info@stadtmarketing.konstanz.de](mailto:info@stadtmarketing.konstanz.de) | [www.stadtmarketing.konstanz.de](http://www.stadtmarketing.konstanz.de)