

Ein Herz für altes Blech

Netzwerk von Spezialisten für Oldtimer am Bodensee gegründet

In Konstanz hat sich ein Netzwerk aus Unternehmen, Privat-sammlern, Restauratoren und Handwerkern gegründet, die ihre Kompetenz in Sachen klassische Fahrzeuge nunmehr bündeln wollen, denn zwei- und vierrädrige Gefährte aus alten Tagen besitzen bei den Menschen rund um den See Kult(ur)status.

Im Internet führt das Stadtmarketing Konstanz, das die Initiative angestoßen hat, auf der neuen Homepage www.oldtimer-am-see.de alle Spezialisten auf, die sich mit dem Thema Oldtimer beschäftigen. Nicht nur die Bodenseeanwohner mit solchen Fahrzeugen profitieren davon; auch Touristen, die während der Sommersaison am See und im Dreiländereck unterwegs sind, können nunmehr beruhigt ihre Reise antreten. Eine Panne mit dem alten Schätzchen ist bald kein Problem mehr. Schließlich gibt es Fachleute in der Gegend, die sich mit alter Technik auskennen und die erreichbar sind.

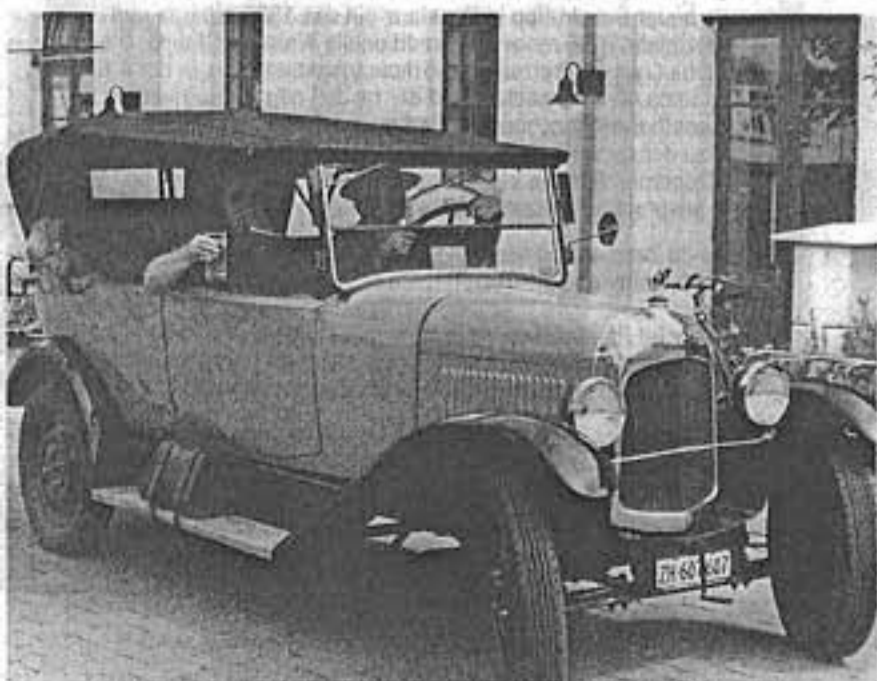
Bei der Gründung der Initiative Mitte Januar in Konstanz konnte das Stadtmarketing sofort dreißig Betriebe und Einzelpersonen gewinnen, die sich an der Aktion beteiligen werden. Zu Beginn der Oldtimersaison soll ein Flyer mit allen wichtigen Adressen, Ansprechpartnern und Spezialgebieten vorliegen, der dann auch über die Touristinformationen in der Bodenseeregion vertrieben wird.

„Unsere Stadt Konstanz und die gesamte Region soll sich zu einer der attraktivsten Oldtimerdestina-

tionen entwickeln“, erklärt dazu Hilmar Wörnle vom Stadtmarketing – selbst stolzer Besitzer eines alten Gefährts – den Grund für diese Aktion. „Wir haben kulturell, gastronomisch und touristisch eine Menge zu bieten und wir sind Teil des Automobillandes Baden-Württemberg. Das wissen auch die Oldiebesitzer sehr zu schätzen. Darüber hinaus freuen wir uns, wenn viele klassische Autos in der Touristensaison das Straßenbild unserer historischen Innenstädte beleben. Mit unserem neuen Netzwerk wollen wir signalisieren, dass Oldtimerbesitzer bei uns willkommen sind!“

In der Tat erfreut sich die Region großer Beliebtheit bei den Fahrern klassischer Fahrzeuge. Das zeigt auch das ständig wachsende Angebot an Veranstaltungen. In Konstanz gab es in den letzten Jahren eine Reihe von Oldtimertreffen, die stark von auswärtigen Besuchern frequentiert wurden. Das Stadtmarketing Konstanz plant in diesem Jahr weitere automobiler „Highlights“. Mit dem Großkonzern ZF in Friedrichshafen ist ein starker Partner mit von der Partie, der sich die automobiler Tradition ebenfalls auf die Fahne geschrieben hat. Zusammen will man mit der weltbekannten Insel Mainau einen hochkarätigen Oldtimerevent auf die Beine stellen. Daneben gibt es schon den Oldtimerbrunch und die „Coppa di Insalata“, eine Autofahrt, bei der die Gemüseinsel Reichenau eine bedeutende Rolle spielt.

Text und Bild: Pressestelle



Die Interessen von Oldtimerfahrern am Bodensee werden jetzt in einem eigenen Netzwerk gebündelt.