

Presseinformation

Oldtimerland Bodensee mit Tourismuspreis ausgezeichnet

Beim dritten grenzüberschreitenden Tourismustag der Randenkommission am 20. Juni in Singen wurde die Initiative „Oldtimerland Bodensee“ mit einer Urkunde geehrt. Die Randenkommission zeichnet zum zweiten Mal zukunftsgerichtete Tourismusprojekte mit dem Innovationspreis „Tourio“ aus. Die Kommission ist ein Zusammenschluss des Kantons Schaffhausen und der Landkreise Konstanz, Schwarzwald-Baar und Waldshut. Der Tourio würdigt herausragende Leistungen im Tourismusbereich. Damit sollen die Projekte auch schneller marktfähig werden und überregionale Bekanntheit erlangen.

Oldtimerland Bodensee landete auf Anhieb in der zweiten Gewinnergruppe. In der Begründung der Jury heißt es: Oldtimerland Bodensee ist eine Initiative, die die Zielgruppe der Oldtimerfreunde in die Bodenseeregion einlädt. In dieser Region erhalten sie in einer einmaligen Art einen besonderen Vereinsservice und eine Netzwerkplattform. Hier werden neben der Oldtimerliebhaberei zukunftsorientierte Themen aufbereitet, Möglichkeiten zur Begegnung und Freizeitgestaltung geschaffen. Dabei können die Treffen als unternehmerische Kontaktbörse genutzt werden. Professor Alexander Doderer, Geschäftsführer der Gruppe Drei Werbeagentur, überreichte bei der Preisverleihung in der Stadthalle Singen eine Urkunde an Stadtmarketing-Chef Hilmar Wörnle. Weitere Informationen unter www.oldtimer-am-see.de und www.randenkommission.de

